

## Referent/-in für Spenderkommunikation der SMD (m/w/d)

- + Du suchst neue Herausforderungen und möchtest deine Gaben in einem dynamischen, christlichen Werk einbringen?
- + Du magst Menschen und vernetzt dich gerne?
- + Du kannst textsicher und locker formulieren, begeisterst gerne Andere für gute Ideen und kannst komplizierte Sachverhalte gut auf den Punkt bringen?
- + Du bist konzeptstark, arbeitest gerne im Team und kannst mit Zahlen umgehen?

### Dann lernen wir dich gerne kennen!

Die SMD mit ihren drei Arbeitszweigen Schüler-SMD, Hochschul-SMD und Akademiker-SMD und dem Institut für Glaube und Wissenschaft sieht sich von Gott gerufen, das Evangelium in die Welt der Bildung hineinzutragen. Das geschieht in erster Linie durch viele hundert ehrenamtlich Engagierte, die von relativ wenigen Hauptamtlichen begleitet und unterstützt werden. Die Finanzierung unseres derzeit 2,4 Mio. hohen Jahresetats geschieht zum größten Teil aus Spenden. Wir schätzen und nutzen dazu die Erkenntnisse aus dem professionellen Fundraising und möchten diesen bereits begonnenen Weg weiter ausbauen.

**Wir suchen eine Person,  
die die Aufgaben des klassischen Fundraisings  
auf die SMD anpasst und weiterentwickelt. Dazu gehören:**

#### Spenderkommunikation:

- + Erstellung von Medien für digitale und nicht-digitale Veröffentlichungswege: Mailings, Broschüren, Präsentationen, ggf. Jahresberichte
- + Erarbeitung von Social-Media-Kampagnen (gemeinsam mit dem Team Kommunikation)
- + Zielgerichtete Ansprache der Hochschulabsolventen beim Übergang in den Beruf
- + Weiterführung des Bedankungswesens: Erstellen von Vorlagen und Begleitmaterial für die Spenderbedankung
- + Unterstützung des Generalsekretärs bei der Betreuung von Großspendern
- + Spendentipps und Finanzinfos für unsere Zeitschrift SMD-Transparent
- + Ausbau des Bereichs Erbschaftsfundraising
- + Bildung eines Beirates zum Fundraising

#### Mitarbeiterschulung und -entwicklung:

- + Schulung der hauptamtlich Mitarbeitenden in Sachen Spendengewinnung
- + Gemeinsam mit Gremien und Arbeitsausschüssen Fundraising-Aktivitäten für verschiedene Zielgruppen entwickeln

#### Reporting/Evaluation:

- + Regelmäßiges Reporting gegenüber dem Leiter Kommunikation und dem Generalsekretär
- + Jährliche Erhebung und Interpretation von Spenderkennzahlen. Ableitung von Maßnahmen für das künftige SMD-Fundraising.

**\_Events zur Spenderbindung und -gewinnung:**

- + Konzeption von angemessenen Events für langjährige SMD-Spender
- + Konzeption von Events zur Neuspender-Gewinnung u. a. unter jungen Akademikerinnen und Akademikern

**\_Voraussetzungen:**

- + Abgeschlossenes Studium, erste Berufserfahrung ideal
- + Erfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Publikation, Kommunikation von Vorteil
- + Bereitschaft zur Weiterbildung im Bereich Fundraising

**\_Was wir dir bieten:**

- + Gute Einarbeitung in die Stelle und die SMD-Strukturen
- + Jährliche Fortbildungen
- + Geistlich und gesellschaftlich waches Arbeitsumfeld
- + Eine angenehme, familiäre Arbeitsatmosphäre in der SMD-Zentralstelle in Marburg
- + Tägliches Mittagsgebet während der Arbeitszeit
- + Motivierte Mitarbeitende in Haupt- und Ehrenamt zur Unterstützung des Fundraisings
- + Bezahlung in Anlehnung an den AVR-Diakonie

Die Stelle ist in das Team Kommunikation eingebunden und zunächst auf zwei Jahre befristet. Arbeitsort ist Marburg.

**\_Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an:**

Christian Enders, Leiter Kommunikation

[christian.enders@smd.org](mailto:christian.enders@smd.org)